



MBA

EXECUTIVO EM LIDERANÇA, GESTÃO EMPRESARIAL E INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA COM IA

432h | Presencial

IPOG

Saiba como usar IA para liderar com inteligência, engajar equipes e alavancar resultados



Neste curso você vai:



Desenvolver habilidades que maximizem o potencial e os resultados na gestão de talentos humanos dentro das organizações, promovendo liderança com foco em performance e desenvolvimento de pessoas



Alcançar metas profissionais e pessoais, contribuindo para o crescimento da equipe e da organização como um todo, com foco em resultados sustentáveis



Liderar com eficácia equipes e organizações, utilizando visão estratégica e gestão das principais áreas funcionais, como pessoas, processos e resultados



Atuar com excelência em um mercado altamente competitivo, tornando-se um profissional de destaque no mundo dos negócios e ampliando suas oportunidades de liderança e gestão

DISCIPLINAS

**As ementas poderão ser ajustadas conforme demandas de mercado, novas legislações, novos cenários e contextos.*

01

0 Novo Líder: Papéis, Competências e Desafios Atuais

Ao final da disciplina, os alunos estarão capacitados a:

- 1. Compreender os principais papéis do líder contemporâneo, reconhecendo as diferenças entre liderança e gestão*
- 2. Analisar os impactos da liderança na formação e no desempenho de equipes de alta performance*
- 3. Identificar os principais desafios enfrentados por líderes na gestão, em diferentes níveis hierárquicos das organizações.*
- 4. Avaliar e aplicar competências comportamentais e estratégicas fundamentais para o exercício da liderança efetiva*
- 5. Refletir criticamente sobre seu próprio estilo de liderança e elaborar caminhos para o desenvolvimento da autoliderança e da liderança consciente.*
- 6. Utilizar conceitos e ferramentas práticas para promover engajamento, transformação e resultados sustentáveis em suas equipes e organizações.*

Ferramentas:

Estudo, relatos e debates de casos reais, apresentados pelo professor e os vivenciados pelos alunos, expostos e debatidos em dinâmicas em grupo (Aprendizagem baseada em problemas - PBL); Autodiagnóstico, instrumentos de pesquisa e avaliação, com aplicação em tempo real na sala de aula, de pesquisas e levantamento de informações para debate grupal, usando a ferramenta MENTIMETER e as Inteligências Artificiais.

Avaliação direcionada para aplicação real no contexto de cada Líder, equipe(s) e Organização onde o aluno atue no momento.



Soft Skills para a Liderança e Gestão de Equipes Multigeracionais Eficazes

1. Promover reflexão e entendimento sobre a realidade objetiva hoje vivenciada, fatores do contexto que impactam a performance profissional
2. Gerar compreensão dos conceitos de Gestão Estratégica de Pessoas e suas implicações para a obtenção de resultados pelas organizações
3. Sensibilizar e capacitar o aluno quanto às competências exigíveis no estabelecimento e manutenção de relações sustentáveis e produtivas
4. Ampliar a capacidade de perceber as situações, e identificar oportunidades para liderar a evolução de pessoas e equipes
5. Promover o resgate e a atualização sobre os aspectos básicos da Comunicação Interpessoal;
6. Proporcionar o exercício prático de ferramentas e recursos para a gestão e desenvolvimento das pessoas, via comunicação interpessoal eficaz
7. Integrar os temas e conhecimentos abordados no Módulo, com foco na obtenção de resultados com excelência e constância

Ferramentas práticas do módulo:

Dinâmicas vivenciais, com práticas de exposição dialogada para desenvolvimento do pensamento crítico, ampliação da visão sistêmica e da identificação das oportunidades para atuar como protagonista.

Uso de casos e situações previamente elaboradas para trabalho em aula, tanto casos reais trazidos pelo professor quanto os que compõem o cotidiano dos alunos – Problem Based Learning (Aprendizagem baseada em problemas). Exercícios individuais, em duplas e em grupos, expostos e debatidos em sala.

Uso de ferramentas para autoavaliação, aplicados na sala de aula; uso da plataforma Mentimeter e de recursos de pesquisa de conteúdo via Inteligência Artificial.

Cultura e clima organizacional: saúde mental, autorrealização e felicidade no trabalho

- A disciplina explora a interação entre as novas demandas de mercado e seu impacto na evolução da cultura e do clima organizacional. Foca no papel estratégico da liderança para atender às expectativas contemporâneas, promovendo ambientes saudáveis, inovadores e produtivos.
- Aborda os pilares da cultura humanizada, incluindo propósito e saúde organizacional, com reflexões sobre diversidade, inclusão e gestão multigeracional. Apresenta as etapas práticas para liderar projetos de transformação cultural, alinhando as necessidades do mercado com a saúde mental, a inovação e o gerenciamento de riscos psicossociais.

Ferramentas práticas do módulo:

Projetos em grupo

Dramatização

Expositiva dialogada

Estudos de Caso

Vídeos

Inventários

Assessment

Escalas de diagnóstico organizacional

Ciências Cognitivas e Inteligência Emocional aplicadas à Liderança e Gestão: promovendo Performance Sustentável de Pessoas e Equipes

- *Compreender como as emoções, cognições e comportamentos impactam o exercício da liderança; Desenvolver e aplicar estratégias adequadas de liderança, gestão de pessoas e alcance de performance*

Ferramentas práticas do módulo:

E-book disponibilizado na disciplina com ferramentas práticas que serão utilizadas no contexto organizacional. Questionário de Inteligência Emocional (baseado em Goleman ou EQ-i) – para autoavaliação das 5 competências. Jornal de Emoções – diário simples para mapear situações, emoções sentidas, pensamentos associados e respostas comportamentais.



Autoconhecimento, autogestão e autodesenvolvimento: fatores promotores de resiliência, motivação, engajamento e retenção de talentos nas equipes

1. Assessments de promoção de Autoconhecimento, com um Plano de Desenvolvimento Pessoal e Profissional (PDP)

Um documento individual em que o aluno identifica seus principais pontos fortes e áreas de desenvolvimento em relação à autogestão, inteligência emocional, resiliência e engajamento. Deve conter metas claras, estratégias de melhoria, indicadores de evolução e compromissos assumidos

2. Diário Reflexivo (Emoções no Trabalho)

Registro semanal ou quinzenal de experiências práticas com autogestão emocional, enfrentamento de estresse e situações de engajamento ou frustração no trabalho. Incentiva a autorreflexão e a aplicação direta do conteúdo

3. Autoavaliação de Inteligência Emocional e Capital Psicológico

Aplicação de instrumentos ou questionários (ex: autopercepção baseada no modelo de Goleman, avaliação de Capital Psicológico – PsyCap) com análise dos resultados e plano de ação pessoal

4. Estudo de Caso ou Mini Projeto Aplicado

Análise de um caso real ou simulado sobre cultura de engajamento, apoio psicológico nas equipes, motivação ou liderança emocional. Pode ser feito em duplas ou trios, com apresentação final de soluções práticas

5. Partilhas em grupos:

Cada aluno (ou grupo) apresenta sua experiência pessoal ligada aos temas da disciplina. (ex: “Como criar um ambiente de segurança psicológica na equipe”) com base em vivências, pesquisas e práticas organizacionais

Ferramentas práticas do módulo:

PDI – Plano de Desenvolvimento Individual

Assessments de Autoconhecimento:

VIA (values in action);

DISC

MBTI

LEGATHUM

Mapa de Valores Pessoais (Barrett Values Centre) – identifica os valores que orientam decisões e comportamentos.

Checklist de Estressores Ocupacionais (Lipp, Lazarus) – identifica gatilhos de estresse.

Inventário de Capital Psicológico (Luthans et al.) – mede esperança, resiliência, otimismo e autoeficácia.

Escala de Resiliência de Wagnild & Young – aplicada para identificação de fatores de proteção e enfrentamento.

Diagnóstico de Motivação Intrínseca/Extrínseca (baseado na SDT) – questionário para identificar tipo de motivação predominante.

Escala de Engajamento no Trabalho (UWES) – mede vigor, dedicação e absorção.

Checklist de Cultura de Engajamento (Gallup Q12 adaptado) – mede percepção dos colaboradores sobre apoio, reconhecimento, oportunidade de crescimento etc.

Marketing 6.0: Estratégia, Comunicação Integrada e Inteligência Artificial

- Ebook de IA nas Vendas
- Guia prático sobre como aplicar inteligência artificial para aumentar a performance comercial
- Planilha de Planejamento de Conteúdo
- Ferramenta para organizar ideias, formatos e datas de publicação em redes sociais
- Aula Extra de Growth Marketing
- Conteúdo prático e direto sobre estratégias de crescimento acelerado, com foco em aquisição, retenção e geração de receita
- Kit Growth – Ferramentas Inclusas
- Matriz 5W2H – Estrutura planos de ação claros e executáveis
- Resultados de ADS – Acompanha e analisa campanhas pagas com foco em performance
- Copy Canvas – Cria textos persuasivos alinhados ao público
- Definição de ICP – Identifica o cliente ideal para melhorar conversão
- Matriz PSF – Mostra como o produto atende às dores do cliente

Plano de Growth – Estratégia de crescimento com foco em aquisição, retenção e receita

Sales Model Canvas – Estrutura o modelo comercial e destaca geração de valor

Metas e KPIs – Define objetivos e indicadores para medir desempenho e ajustar ações

Ferramentas práticas do módulo:

1. Mapeamento da Jornada do Cliente

- Miro, Lucidchart, UXPressia – mapeamento visual
- TL DV – gravação e análise de reuniões para entender o cliente
- Deep Seek – análise comportamental baseada em IA

2. Planejamento Estratégico e Posicionamento de Marca

- Notion, Trello – organização e planejamento
- Google Trends, Semrush, Similarweb – tendências e concorrência
- Supernormal – criação automática de atas e resumos estratégicos
- Econodata, Casa dos Dados – pesquisa de mercado e dados empresariais

3. Criação de Campanhas com IA e Automação

- ChatGPT, Jasper, Grock, Perplexity – geração de conteúdo e ideias estratégicas
- DALL·E, Canva, MidJourney – criação visual com IA
- Mailchimp, RD Station, HubSpot – automação de marketing
- Wix, Great Pages – criação rápida de landing pages para campanhas

4. Diagnóstico e Reposicionamento Digital

- Google Analytics, Meta Business Suite, Answer the Public – análise de presença e insights
- Ubersuggest, Semrush – SEO e análise de palavras-chave
- Canva, Wix – protótipos visuais e estruturação de novo posicionamento

5. Definição de KPIs e Mensuração de Resultados

- Google Data Studio / Looker Studio, Excel, Google Sheets – dashboards e relatórios
- Hotjar, Moskit (CRM) – análise de comportamento e controle de vendas

Análise Financeira e Indicadores Estratégicos de Gestão

- Seleção e definição de indicadores econômicos e financeiros relevantes para um negócio
- Relatório de Análise Financeira; Aplicação de Análise Vertical e Horizontal em demonstrações financeiras e interpretação crítica dos resultados
- Como analisar a saúde financeira da empresa e uso de benchmark do segmento
- Construção de Indicadores-Chave (KPIs) financeiros
- Análise de dados empresariais para identificar oportunidades de melhoria de performance e apresentar recomendações embasadas

Ferramentas práticas do módulo:

Análise Financeira: Planilhas contendo modelo de DRE, Balanço, Fluxo de Caixa e Indicadores Financeiros e operacionais; Análise de sensibilidade, Planilhas contendo projeções para 12 meses; DRE com meta de lucro; Ponto de Equilíbrio contábil, econômico e financeiro; Planilhas de Planilhas para formação do preço na indústria, no comércio e no serviço. Margem Bruta Ponderada;

Inteligência Artificial para Liderança Exponencial: Aplicações Práticas na Gestão Moderna

- *Projetar IA: Estruturar problemas para soluções imediatas*
- *Planejar Implementação: Criar seu roadmap de IA personalizado*
- *Decidir com Dados: Desenvolver casos de negócio com retorno claro*
- *Aplicar IA Generativa: Otimizar processos com inteligência artificial*
- *Automatizar Estrategicamente: Integrar as IAs em seus fluxos de trabalho*

Ferramentas práticas do módulo:

*Ferramentas No-Code: Crie automações sem código.
Plataformas de IA Generativa: Potencialize suas soluções com inteligência.
Ferramentas de Planilha: Gerencie dados de forma eficiente.
Aplicar um framework: Para projetos de IA.
Ambientes de Análise de Dados: Extraia valor estratégico.*



Gestão de Processos Organizacionais com aplicação de IAs

- Capacitar os alunos a analisarem, projetar, implementar e otimizar processos organizacionais com foco em inovação, eficiência, IA e alinhamento estratégico. O curso visa desenvolver gestores preparados para conduzir melhorias contínuas, implementar práticas modernas de BPM e promover uma cultura organizacional adaptável e orientada para resultados

Ferramentas práticas do módulo:

Canvas de Visão de futuro - Processo/Estratégia, Ferramenta e Notação BPMN para Modelagem, Canvas ágil de gestão de mudança, KANBAN e LEAN

Uso de cases reais para aplicação de ferramentas relativas a temas apresentados em sala de aula

Uso de ferramentas de LLM para acelerar a produtividade na geração de artefatos ou para suporte a análise

Uso de gamificação para engajamento com alunos durante a aula

Gestão Estratégica com Foco em Resultados

- Ao final da disciplina os alunos estarão capacitados a compreender e aplicar ferramentas para a formulação de uma estratégia empresarial e para implementar e reestruturar a gestão estratégica em um negócio, buscando a obtenção de melhores resultados. Para tal serão capazes de identificar conceitos básicos da estratégia, distinguir suas fases de elaboração, desenvolver processos voltados a execução da estratégia e empregar processos para seu monitoramento e atualização

Ferramentas práticas do módulo:

Aulas expositivas interativas e dialogadas com debates sobre atividades vivenciadas pelo docente e discentes, dinâmicas em grupo e estudo de casos empresariais estruturados com base na aprendizagem baseada em problemas (PBL).



Inteligência da Execução

- Identificar as metas crucialmente importantes de sua organização, compreender o cascadeamento das metas em diferentes níveis.
- Estará habilitado a aplicar as ferramentas de gestão com o intuito de identificar medidas de direção, diferenciando ações influenciáveis e ações predicativas.
- Estará apto para analisar, através do uso de ferramentas, a comparar as diferentes metas crucialmente importantes, para que possa implementar em seu planejamento semanal e diário.
- Estará também capacitado para instruir e conduzir junto a sua equipe um placar com o objetivo de implementar uma gestão à vista, de maneira simples e eficaz.

O aluno também estará habilitado a conduzir as reuniões de cadência de responsabilidade, com o objetivo de mover os indicadores do placar

Ferramentas práticas do módulo:

- 1: Avaliação de Metas
- 2: Análise de prioridades de metas cruciais - via indicadores, ferramenta
- 3: Análise de melhores práticas
- 4: Análise de Medidas de direção

Produtividade Pessoal, Eficácia das Equipes e Gestão por Prioridades

- Analisar criticamente o impacto da Inteligência Artificial no contexto profissional e suas implicações para a liderança e a tomada de decisão em ambientes complexos e dinâmicos
- Aplicar princípios de autoliderança e produtividade consciente para aprimorar a organização pessoal, a gestão do tempo e a priorização de tarefas, mesmo sob pressão
- Utilizar ferramentas práticas como o Essencialismo, Matriz do Tempo, GTD (Getting Things Done) e Hiperfoco para melhorar a clareza, o foco e a capacidade de execução de atividades estratégicas
- Desenvolver um plano pessoal de liderança produtiva, com base em metas reais, alinhadas ao propósito, ritmo de vida e contexto profissional do participante

Elaborar propostas de organização de equipes e delegação com foco em autonomia, foco e desempenho sustentável, com base nos conceitos abordados

Ferramentas práticas do módulo:

Material de apoio ao aluno como textos e apresentação para acompanhamento, vídeos, exercícios em grupo normalmente realizados via ferramenta do Zoom, Mentimeter, IA Generativa, Jogos em Sala, apresentações em sala, discussão com relação a eficácia da aplicação na vida diária do participante, entrega de templates (arquivos de aplicação) referentes aos conteúdos acordados visando ser um facilitador das aplicações apresentadas e desenvolvidas em sala de aula

✓ Módulo Bônus exclusivo na modalidade EaD

Ferramentas Digitais, IAs e Estratégias de Performance em E-Commerce e Negócios Digitais

– Ferramentas Digitais, IAs e Estratégias de Performance em E-Commerce e Negócios Online

Ferramentas práticas do módulo:

Plataformas de E-commerce e Marketplaces: Shopify, WooCommerce, Nuvemshop, VTEX, Mercado Livre, Magalu, Shopee, Amazon

Soluções de Pagamento e Segurança Digital: PagSeguro, Mercado Pago, Stripe, PayPal

Automação de Marketing e CRM: RD Station, ActiveCampaign, Mailchimp, HubSpot

Gestão de Tráfego Pago e SEO: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, SEMrush,

Análise de Dados e Performance: Google Analytics 4 (GA4), Looker Studio, Hotjar, Power BI

Gestão de Estoque, Pedidos e Logística: Bling, Tiny ERP, Omie, Melhor Envio, Correios, Loggi.

Atendimento ao Cliente e Pós-venda: ManyChat, Zendesk, JivoChat





O CURSO

O MBA em Liderança, Gestão Empresarial e Inteligência Estratégica com IA do IPOG prepara profissionais para liderar com visão sistêmica, foco em resultados e domínio das tendências que impactam o mundo dos negócios. O curso desenvolve competências em liderança, inteligência emocional, estratégia organizacional e gestão de pessoas, integrando também a aplicação prática de Inteligência Artificial na tomada de decisão, análise de dados e otimização de processos. Ao longo da formação, o aluno vivencia metodologias ativas com autodiagnósticos, simulações, cases reais, role-playing e projetos aplicados. A abordagem conecta estratégia, cultura, inovação e gestão de performance, preparando o profissional para enfrentar os desafios de um mercado dinâmico, complexo e orientado por dados.

Para quem é o curso

- O curso é indicado para empresários, administradores, diretores, gerentes, supervisores, consultores, professores e profissionais que lideram ou que estão assumindo a gestão de equipes em organizações de quaisquer portes, ramos de atividade e segmentos empresariais. Também é ideal para quem busca desenvolver competências em liderança com visão estratégica do negócio e foco no papel das pessoas para o sucesso organizacional.

DURAÇÃO



432 horas

1 final de semana por mês



12 módulos



Sexta

18h às 23h

Sábado

08h às 19h

Domingo

08h às 13h

Aulas Presenciais



**Atividades Práticas
no Ambiente Virtual**

As atividades práticas acontecem utilizando o modelo de Sala de Aula Invertida. Trata-se do estudo do conteúdo organizado pelo professor, com a realização de atividades de ancoragem e preparatórias que envolvem cases temáticos e aplicação de ferramentas, potencializando a aprendizagem e retenção do conteúdo durante as aulas ao vivo.



Diferenciais do curso

Formação focada em desenvolvimento humano e autoliderança

O curso vai além da gestão tradicional, desenvolvendo líderes autoconscientes, com foco em autoconhecimento, inteligência emocional, protagonismo e gestão de valores.

Integração entre estratégia, cultura e pessoas

Abordagem sistêmica que conecta cultura organizacional, clima, comportamento humano e gestão estratégica, alinhada a temas como ESG, inovação e diversidade.

Metodologias ativas e aprendizagem experiencial

Aulas com estudos de caso, simulações, role-playing, assessments e ferramentas práticas, permitindo ao aluno vivenciar a liderança e aplicar os conhecimentos de forma imediata.

Projeto integrador com aplicação prática

Ao invés de um TCC teórico, o aluno desenvolve um projeto real de transformação na carreira ou na organização, com acompanhamento de mentoria e feedback.

Módulo Bônus no formato EaD

Conteúdo exclusivo para potencializar a sua formação, aprimorando a visão em temas complementares, com aplicação prática de mercado. Este conteúdo extra é disponibilizado exclusivamente na modalidade EaD para que possa consumi-lo no seu tempo.



COORDENAÇÃO



Edson Teixeira

Mestre em Administração de Empresas (EAESP-FGV e The University of Texas – Austin), com graduação em Administração de Empresas e Psicologia. Especialista em Liderança, Desenvolvimento Humano e Terapias Cognitivo-Comportamentais. Diretor Comercial do IPOG, ex-Diretor de RH do TJ-GO e ex-Reitor de IES. Atuou como gerente de marketing e produtos no Banco Real/ABN/Santander e BEG/Itaú, além de coordenador de pesquisa de mercado na 3M (EUA) e consultor do SEBRAE-GO. Professor e coordenador de cursos de pós-graduação em Administração e Psicologia, com ênfase em Liderança e Desenvolvimento Humano. Psicólogo clínico, mentor de líderes e consultor em desenvolvimento de equipes.

CORPO DOCENTE

*Professores titulares, sujeitos a alterações.

Alessandra Ramos Demito Fleury

Doutora em Psicologia (PUC-GO), mestre em Psicologia (UCG) e MBA em Desenvolvimento de Executivos em Gestão e Economia Empresarial (UFRJ). Atua há mais de 10 anos em docência em Psicologia, Administração e RH, com experiência como supervisora de estágio em Psicologia Organizacional. Foi responsável pela implantação da área de RH da Universidade Salgado de Oliveira. Professora de pós-graduação no IPOG e UFG, é Sócia-Diretora da Elevè Gestão com Pessoas e Diretora da ABRH/Goiás na área de Saúde e Trabalho. Pesquisadora em Clínica Psicodinâmica do Trabalho.

Carlos Henrique Barros Costa

Bacharel em Sistemas de Informação (UFG), com MBA em Marketing, Vendas e Liderança. Sócio-fundador da 3ADS e diretor de marketing da Efetiva Marcas e Patentes. Facilitador em MBAs e palestrante nas áreas de Tecnologia, Marketing e Vendas. Já treinou mais de 15.000 alunos e atuou como consultor em mais de 300 organizações. Especialista em Growth Marketing, Inbound, Outbound, Growth Hacking e IT Business.

Cesar Camilo M. Cotrim

Mestre em Contabilidade pela FUCEPE, graduado em Administração, com pós-graduações em Estratégia, Docência no Ensino Superior e MBA em Gestão Organizacional (Franklin Covey/IPOG). Especializado em Finanças (Sebrae), Franchising e Governança Corporativa (IBGC). Atuou no Sebrae por 11 anos e como Diretor Administrativo na Universidade Salgado de Oliveira. Ex-diretor do Hospital São Francisco de Assis, foi franqueado da FedEx e da Dr. Atende Já!. Atualmente é Conselheiro Consultivo do IPOG e de empresas, mentor de executivos e sócio da ELLEVTI, Prospera e Profit View.

Daniel Daher Rodrigues

Consultor e professor nas áreas de Gestão Estratégica, Gestão de Desempenho, Tomada de Decisão e Gestão de Negócios. Gestor com experiência em cargos de liderança e consultoria em organizações no Brasil e no exterior. Mestre pela EGN-RJ, especialista em Planejamento e Gestão Organizacional e Empresarial (COPPEAD-UFRJ) e em Docência do Nível Superior pelo IPOG.

Denia Kuhn Rezende

Mestre em Gestão do Conhecimento e Tecnologia da Informação, pós-graduada em Análise e Projeto de Sistemas e graduada em Processamento de Dados. Com mais de 22 anos de experiência em gestão de TI, atuou como gerente de projetos, operações, AMS e TI, com foco em planejamento estratégico, gestão de processos e transformação organizacional. Nos últimos anos, especializou-se na implementação do SAP Solution Manager para processos de ALM.

Denise Cristina Martins dos Santos Nery

Mestre e doutora em Psicologia (PUC-GO), graduada em Administração (Faculdade Luzwell) e pós-graduada em Estratégias de Gestão (UFRJ), Educação a Distância e Administração Hospitalar (Unip), além de diversas especializações em gestão, neurociência e comunicação. MBA em Docência pelo IPOG. Tem mais de 20 anos de experiência no Ensino Superior e 15 anos na coordenação de curso de administração em IES. Professora no IPOG e sócia-diretora da Dene Consultoria, com atuação junto ao Sebrae/GO.

Edson Teixeira Alvares Junior

Mestre em Administração de Empresas (EAESP/FGV e University of Texas – Austin), com graduação em Administração (PUC-GO) e Psicologia (Universidade Salgado de Oliveira). Especialista em Administração Universitária (PUC-GO/OUI/IGLU) e MBA em Desenvolvimento do Potencial Humano (IPOG). Professor na UFG, PUC-GO, UNIVERSO e no IPOG, com experiência em cargos de gestão acadêmica e no setor bancário (Banco Real e BEG). Ex-Diretor de RH do TJ-GO e ex-Diretor Comercial do IPOG. Atua como psicólogo clínico, palestrante e mentor em desenvolvimento humano e organizacional.

Fernando Polignano

Formada em Comunicação Social – Relações Públicas (Anhembí), com pós-graduação em Marketing (ESPM) e cursos em Administração (FAAP), Estratégia Competitiva (FGV-SP) e Responsabilidade Social Empresarial (ESPM). Trainer e palestrante em Desenvolvimento de Competências Gerenciais e Liderança no Brasil e exterior. Atua como Life e Executive Coach desde 2005 (ICI, SBC), com formações em Mentoring (Holos) e Mediação de Conflitos (Familiae).

Gabriel Gaudêncio Rego

Psicólogo formado pela UFPB, especialista em Neuropsicologia (INESP), mestre e doutor em Distúrbios do Desenvolvimento (Mackenzie). Professor da Pós-Graduação em Ciências do Desenvolvimento Humano na Universidade Presbiteriana Mackenzie e pesquisador no INCT-SANI. Membro do Laboratório de Neurociência Cognitiva e Social da Mackenzie, com pesquisas em neurociência cognitiva, afetiva e social. Professor convidado na especialização em Neurociência Aplicada ao Desenvolvimento de Pessoas e Organizações no IPOG.

João Palmeira da Silva Junior

Administrador, com pós-graduação em Liderança, Gestão Organizacional e Gestão de Pessoas, Liderança e Coaching. Mestre Coach Trainer pela SLAC, com certificações internacionais em níveis Master, Executive, Leader e Professional Coach. Membro do Conselho de Administração da Franklin Covey Brasil, professor em instituições como IPOG, Franklin Covey Business School, EBS e INPG. Sócio da JP Global Consultores e da Mega Guindastes. Atua como consultor, palestrante e autor nas áreas de liderança, coaching, inteligência emocional e gestão de pessoas.

Marcelo Masini Melo

Mestre em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos (Centro Paula Souza), MBA em Liderança (Franklin Covey/Estação Business School) e graduado em Engenharia Elétrica (UFU). Especializado em Liderança (Amana-Key), Negócios Internacionais (University of Central Florida), Harvard Negotiation Project (CMI), Coaching (Neuroleadership Group e Axialent) e assessment de liderança. Com mais de 24 anos de experiência como diretor em empresas como Grupo Algar, Amana-Key, Axialent e FranklinCovey. Sócio da MMM Desenvolvimento Organizacional e professor de MBA no IPOG e FranklinCovey.

Nivaldo Pereira de Moraes Junior

Administrador, certificado CBPP® Blue Seal pela ABPMP-International. Mestre em Engenharia da Produção e Sistemas (PUC Goiás), com MBA em Gestão Empresarial. Com 21 anos de experiência, sendo 13 dedicados à implantação de projetos de melhoria e gestão de processos, atua como consultor em BPM. É professor universitário e convidado em três instituições de pós-graduação. Delegado Regional da ABPMP em Goiás e cofundador da entidade no estado, foi tradutor e revisor voluntário do CBOK v3.0. Atua com projetos de modelagem, transformação e automação de processos de negócio.

Vinicius Pinto Xavier

Graduado e mestre em Psicologia pela PUC-GO e doutor em Psicologia (2017), com ênfase em Processos Clínicos, Psicologia Experimental e Análise do Comportamento. Atua nas áreas de Psicologia Comportamental, Comportamento do Consumidor e Behaviorismo Radical. Em clínica, intervém em casos de dependência química, transtornos de ansiedade, personalidade, humor e esquizofrenia. Membro da ABPMC e ACBr.

QUERO ME INSCREVER

Solicite ao nosso consultor a ficha de cadastro e siga suas orientações.



DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

*Diploma de graduação original.
Cópia RG e CPF.
ID Profissional.
CNH.*



Presente em todo o país, o IPOG já especializou mais de **300 mil alunos**, e desde 2001 continua fazendo a diferença na vida de milhares de profissionais.

98% de média geral de
satisfação dos alunos.

Com foco na alta performance evoluímos nossos processos constantemente, com base nas pesquisas de satisfação.

Todos os nossos cursos são reconhecidos pelo MEC e a instituição tem nota máxima de credenciamento.

Somos rigorosos na escolha dos professores, levando em conta a formação curricular e sua atuação no mercado (nacional e internacional). Assim, unimos teoria e prática em um diverso corpo docente.

NOSSO MÉTODO

Seguimos o modelo de **sala de aula invertida**, onde o aluno é estimulado a conhecer previamente o conteúdo, tornando a retenção e o tempo de aprendizagem otimizados. Nossos professores são referências atuantes no mercado, potencializando a aderência do conteúdo e aplicação prática e são treinados anualmente pela instituição de acordo com as melhores práticas e avaliados mensalmente pelos alunos. Tudo para atingir nosso principal objetivo: **aprimorar a experiência de aprendizagem**.

CICLO DE APRENDIZAGEM EXPERIENCIAL





IPOG INSTITUTO DE
PÓS-GRADUAÇÃO
& GRADUAÇÃO

ipog.edu.br

